

浙江星星冷链集成股份有限公司

2025 年度企业质量诚信报告



浙江星星冷链集成股份有限公司

二〇二五年九月

目 录

第一部分 报告前言.....	1
一、报告编制规范	1
二、企业高层致辞.....	2
三、企业简介.....	3
第二部分 报告正文	3
一、企业质量理念	3
二、企业质量管理	4
（一）质量管理机构	4
（二）质量管理体系	4
三、企业质量诚信	5
（一）质量诚信管理	5
（二）质量文化	6
四、企业质量基础	8
（一）企业产品标准	8
（二）企业计量水平	8
（三）认证认可情况	9
（四）特种设备安全管理情况	9
五、产品质量责任	9
（一）产品质量承诺	9
（二）产品召回情况	9
六、质量风险管理	9
（一）质量投诉处理	9
（二）质量风险监测	10
（三）应急管理	12
第三部分 报告结语	12

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：浙江星星冷链集成股份有限公司

报告时间范围：2025 年 1 月—2025 年 9 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效

报告获取方式：公司将以星星冷链官网为载体，展现《企业质量诚信报告》，并供下载阅读。

二、企业高层致辞

诚信，是企业立足之本，发展之基。在公司发展历程中，“守合同、重信用”始终是我们不变的承诺与行动指南。我们深知，在激烈的市场竞争中，唯有以诚待人，以信立业，方能赢得客户的信赖与市场的尊重。因此，从合同签订的那一刻起，我们就将每一份承诺视为责任，全力以赴确保合同的顺利执行与交付。

公司是具有研发、设计、制造、销售及售后服务于一体的先进制造企业。公司以科技创新、科学管理为先导，实践“信息化”与“自动化”融合，为企业的管理奠定了坚实的基础。

公司高度重视质量管理体系的建设，建立了完善的质量管理体系，并通过了质量管理体系认证，为公司进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。公司还先后建立并通过了环境管理体系、职业健康安全管理体系等。

2024 年公司获得 AAA 级“守合同重信用”企业，不仅是对公司长期坚守诚信经营、积极履行社会责任的高度认可，也为行业树立了榜样，以良好的信用环境助推营商环境持续优化，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

2025 年，我们在质量管理方面取得了显著成绩。通过持续完善质量管理体系，强化过程控制和风险管理，公司产品质量稳定性和客户满意度显著提升。同时，我们积极推进技术创新，引进先进设备和工艺，不断提升产品的竞争力和市场占有率。为了更好地服务客户，我们建立了严格的供应链管理和售后服务体系，确保从原材料采购到产品出厂再到售后服务的每一个环节都符合高标准要求。我们通过多种渠道了解客户需求和反馈，及时解决客户问题，不断提升客户满意度。

在现代经济社会中，诚信不仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源，质量诚信更是赢取客户的核心要素，企业文化要求全体员工讲诚信，以诚立身，塑造诚信文化，提升企业核心竞争力。



董事长：叶仙斌致辞

企业简介

浙江星星冷链集成股份有限公司基本情况：

浙江星星冷链集成股份有限公司总部位于浙江台州，注册资本 48,390 万元。国内现有浙江台州、江苏徐州、广东佛山、重庆永川四大产业基地，国外在泰国设有生产基地（在建），员工近 8000 人。公司是行业专业的冷链设备制造商，可为客户提供商用（商用冷藏/冷冻柜、商超制冷设备、无人零售冷链设备）、商厨、家用、医用等制冷设备/产品，以及冷库工程建设服务等。凭借扎实的自主创新能力、过硬的产品质量、贴近用户的产品解决方案和专业快捷的客户服务，公司产品和解决方案现已广泛应用于商超/便利店、专业市场、连锁餐饮、星级酒店、家庭、冷库仓储和药店等众多场景。

公司在制冷行业历经多年的经营积淀，线上线下融合发展，已建成完善的营销与服务网络。境内设有 24 个营销管理中心/销售部和 2000 余家签约专业服务网点，已覆盖全国主要地级市及县级区域；境外以北美和亚洲为主，销售区域覆盖全球 150 多个国家和地区；星星冷柜国内外市场份额均位列行业前三；其中，商用冷藏柜/冷冻柜连续两次被国家工信部评选为“制造业单项冠军产品”。

公司始终坚持科技创新，年研发费用投入占比超 3%，建立了国家级企业技术中心、3 个国家级（CNAS）实验室；拥有各项专利 1379 项，其中发明专利 66 项、实用新型专利 1003 项、外观设计专利 310 项；软件著作权 102 件千余项；公司通过质量、环境、职业健康安全管理体系、知识产权管理体系、测量管理体系、“浙江制造”认证等多项管理体系认证，拥有“中国驰名商标”、“绿色工厂”、“绿色供应链管理示范企业”、“中国轻工业数字化转型先进单位”等众多荣誉与称号；公司是商用柜企业标准“领跑者”，参与制定多项国家标准和行业标准。

公司以用户为中心，秉承“全球冷链生态的创造者”的愿景和“为新鲜生活保驾护航”的使命，坚定不移地推进“冷链集成”发展战略，致力于成为全球冷链行业的引领者。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

从创业之初，星星把产品质量视为企业发展的基石和重要战略资源，秉承“追求卓越品质，为顾客创造价值”的质量方针，积极推行 ISO9001 质量管理体系，实施全面质量管理和“精品战略”从产品开发设计的源头开始，制订了符合实际的过程管理方法并得到很好的落实，产品都通过了 CB、CE、ETL、智利、GCC、PSE、GS、REACH、RoHS、能效：欧洲、阿联酋、哥伦比亚、肯尼亚、加纳、萨尔瓦多、巴拿马、哥斯达黎加、澳洲、沙特、新加坡、乌拉圭、委内瑞拉能效等国家和地区认证。此外，推行卓越绩效管理、精细化管理等先进方法，使产品的质量管理水平稳步提升。

公司的战略从企业核心价值观出发，基于星星冷链的使命、宗旨和愿景，叶仙斌董事长提出了星星冷

链的愿景目标和发展战略，围绕“全球冷链生态的创造者”的愿景和为新鲜生活保驾护航”的使命，以满足人民群众的美好生活向往为己任，以新质生产力为抓手，坚持创新驱动、带领行业迈向新高度。以开放、包容、整合资源、促进、深化多方合作”的战略目标，不断提升星星冷链品牌的品牌价值。

2017 年，星星冷链荣获台州市政府质量奖。这是对星星产品在企业质量管理方面取得显著成效的充分肯定，更是星星产品不断追求创新，实现可持续发展的卓越经营绩效的集中体现。

二、 企业质量管理

星星清楚知道，只有把产品做好、做精，成为广大消费者心目中的“精品”，这样的品牌才有生命力，才能具有高含金量的真正价值。为此，星星冷链在“追求卓越品质，为顾客创造价值”质量方针的指引下，提出“依托在制冷产业链的完整布局，实现全冷链产品线覆盖。并借助基于大数据互联网技术的‘星星智慧冷链管理系统’，打造从最先一公里到最后一公里完整闭环的冷链整体解决方案。以开放、包容、整合资源、促进、深化多方合作”的战略目标，从源头开始狠抓产品质量，通过严格的质量管理体系对产品质量实行全过程控制，采用先进、科学的管理手段和方法不断改进提升产品质量。

（一）质量管理机构

建立了职能式管理的组织机构，设立了管理者代表，对公司的决策层、各工作岗位建立了详细的工作标准，制定了各单位职责条例。各单位各司其职、相互沟通配合，销售、技术开发、采购、来料检验、仓储、工艺准备、生产、检验、成品储运等运作流程脉络清晰、流畅。

品质管理部——负责建立、监控和完善公司内管理体系，建立对供方的质量管理体系，全面推行质量管理工作，不断提升公司及供方整体质量管理水平。

外协检验科——负责公司所有外协外购件的入厂检测与试验。

品质检验科——负责对整个产品的质量检验、质量控制及整机可靠性试验。

（二）质量管理体系

1、质量管理方针

星星冷链确立了“追求卓越品质，为顾客创造价值”的质量方针，以及“我们不给环境增加负担”的环境方针和“以人为本构建和谐的生活工作环境”的职业健康安全方针。

在质量方针指导下，公司整体的绩效评价系统是全面实践“星星智慧冷链管理系统，实现全冷链产品线覆盖”，采取覆盖从高层到员工的全维度的系统评价方式，进行目标达成绩效评价和持续改进。公司内纵向按职能系统传递反馈、横向跨系统沟通联络，指导改进关键过程，全面提升组织绩效。每年依据经营战略目标和部门的职能，将公司战略分解到各单位，由各单位内部再向下分解，并形成员工层级的绩效目标，从而保持员工个人目标与公司整体目标的一致性。同时通过建立专门的组织机构对目标指标的制定和

实施进行监测，并对各目标指标系统进行不断完善更新。在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、整理各单位及所有层次、过程的绩效数据和信息。公司采用了基于 PDCA 循环的系统、全面的改进方法来管理改进过程。公司倡导并采用了多种工具来改进公司各部门、各层次的绩效，并根据测评结果采用学习和创新方式，不断修正战略目标和计划，坚持改进和调整。确保公司长、短期战略目标地实现。

2、管理体系

星星自从 2000 年开始取得质量、环境和 2003 年取得职业健康安全管理体系认证证书，一直以来自觉遵守法律法规，到现在每年都通过北京中大华远认证中心的现场审核。

3、质量管理办法

公司建立了《一体化管理体系内部审核程序》、《一体化管理体系管理评审控制程序》，并根据内部审核需要培养了 20 多名合格的内审员。为确保体系运行的有效性和持续改进，根据体系审核规定，公司每月对内部各单位进行体系抽样检查，每年开展覆盖全公司范围的体系内审，对于审核发现的不符合项，公司组织各责任单位进行分析原因，制定纠正措施与预防控制措施，责任单位根据纠正预防措施落实整改，并评价整改效果，各问题整改验证合格后关闭。最终形成内部审核报告，对体系的整改及不合格项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告管理者。

公司制定了《不合格/不符合控制程序》、《过程的监视和测量控制程序》、《产品监视和测量控制程序》，对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品必须通过品质保证部检验员检验合格盖章后方能流入下工序或出厂。任何不合格产品均有明确有标识、记录、评价、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下工序。同时，根据《过程的监视和测量控制程序》、《产品监视和测量控制程序》和《数据分析控制程序》等，对于所有出现的显性或隐性质量问题及不合格，品质保证部均有详细数据记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《不合格品控制程序》制定纠正预防并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项，而且各种产品数据均可追溯。

综上所述，管理体系强调系统优化、过程方法、质量工具应用的常规化和日常化，在各系统、各过程充分应用 PDCA 循环，持续改善、追求卓越。

三、企业质量诚信

（一）质量诚信管理

企业高层在“以人为本”思想的指导下，遵照星星冷链“创新发展 共享共荣”的核心价值理念，通过会议、宣传媒体（网站、电视、报纸、杂志等）、宣传资料（宣传册、海报等）、市场走访调研等各种适宜的方式向全体员工、主要的供方和合作伙伴，积极沟通公司的价值观、发展方向和绩效目标，为构建和谐企业营造了良好环境。其全方面的诚信体现在：

1、对消费者的诚信，致力于为消费者制造最好的产品；主动倾听消费者反馈，提升产品质量和服务品

质；保护消费者信息与隐私；快速响应紧急维修和消费者投诉；

2、对经销商、供应商的诚信，与供应链伙伴定期沟通，确保合作关系健康持续发展

3、对股东的诚信，稳定提升经济效益，确保资产保值增值；严格依法履行信息披露义务；完善公司治理，保护股东权益；

4、对相关方诚信，坚守信用和道义，依法纳税，构建和谐社会，主动承担企业公民责任，为国家、社会做出贡献。

“质量是产品的保证，诚信是质量的保证”，诚信是星星质量文化的核心组成部分，质量诚信的理念和自律在星星已经成为了各级人员的共识，是必须遵守的基本职业道德。

此次获评 AAA 级“守合同重信用”企业，不仅是对公司长期坚守诚信经营、积极履行社会责任的高度认可,也为行业树立了榜样,以良好的信用环境助推营商环境持续优化，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

（二）质量文化

在企业文化中，质量文化占据核心位置。质量文化倡导实事求是和小题大做。形成“顾客至上，不断改造品质创造价值”为核心的质量文化。在理念层面，“质量第一、顾客满意”、“第一次就把事情做对”、“我的岗位我负责”、“下道工序就是上道工序的顾客”的质量意识形成了共识；在制度层面，通过绩效引导、规则制度、质量责任制的落实，确保质量文化得到有效的固化；在要素层面，通过公司《星星月刊》、OA 办公平台、宣传栏、看板、星家园（微信）、科技大会、劳动技能竞赛、质量知识竞赛、QC 小组活动、改善提案等一系列活动，保证质量文化的传承与发展。

科技创新 蓄势赋能|星星冷链第十二届科技成果表彰

研发管理 王青 星家园 2024年10月19日 17:17 浙江



星星冷链科技成果表彰

2024 年，在叶仙斌董事长为核心的领导班子带领下，星星冷链各基地科技工作者围绕创新平台建设、科研成果转化、项目技术攻关、产品品质提升等方面做了大量卓有成效的工作，为公司高质量发展增添了“硬核”力量。

为进一步激发广大科技人员的积极性和创造性，不断提升公司整体技术水平和产品竞争力，公司组织开展以“科技创新 蓄势赋能”为主题——2023-2024 年度科技项目评比表彰活动。本次活动共收集优秀成果、研发创新、工艺革新、品质革新项目 67 个，经过近 2 个月时间，最终评选出 24 个项目获得本届科技成果金、银、铜奖。发放金、银、铜奖奖金 45 万元，绩效激励奖金 294 万元。

各基地科技成果表彰

商厨事业部获奖人员表彰



海外事业部获奖人员表彰



内销事业部获奖人员表彰



商超事业部获奖人员表彰



研发管理中心获奖人员表彰



商超事业部获奖人员表彰



冷机事业部获奖人员表彰



优秀案例

商厨事业部 研发创新金奖项目

“带动力系统冷热一体的餐会餐车研发”，就是为了解决客户对酒店运营需求提出解决方案并快速响应的优秀案例，主要创新点：

- 1、集热餐会餐车(使用温度+70~+80℃)和冷餐会餐车(使用温度+1~+4℃)于一体，满足宽温度条件下的零件抗老化设计和适应大温差数字控制显示(温度范围+1~+80℃)；
 - 2、自带动力：餐车自带储能功能，在餐车工作时蓄电池充电，餐车配送移动时蓄电池给动力系统(驱动小车、移动便利)供电；该产品属于行业创新项目，已申报国家发明专利，上市后深受客户好评。
- 类似的案例还有很多，如：商用冷柜中AI感应门售货柜、多种场景的纯净度解决方案等。

绩效激励奖 优秀案例

商厨研发部产品优化降本一支独秀，24年上半年完成设定目标的133%，新增降本项目预算约占全年降本总任务的64.5%，在各地研发部产品优化降本中达成率最高。就上半年“产品优化降本奖”一项就获得公司奖励55.7万元。类似的案例很多，如24年上半年新产品项目奖励突出的有国内研发部(62.2万元)、海外研发部(45.7万元)、研究所(35.9万元)等。

质量使命：

- 对用户：顾客满意与尊重的高品质冰冷品牌
- 对员工：一等的品质人才育成
- 对企业：构筑品质经营思想文化，建立第一竞争力的质保体系。

质量转变：

- 从解决问题到解决流程体系的转变
- 从事后补救到事前预防保证能力的转变。

公司实行“质量一把手”工程，建立了“首席质量官”制、“总经理直管质量”、“一把手工程下的全员负责制”的质量管控模式。建立了月度质量会制度，由公司总经理主持，质量相关领导及各支持系统主要负责人参加。会上实施外部产品对标和内部流程对标，讨论质量工作中的疑难问题，形成专项决议，推动公司重大、跨系统质量问题迅速解决。

四、企业质量基础

（一）企业产品标准

以满足消费者的需求作为企业的内部质量控制标准，非常重视国际先进标准的引入以及企业先进标准的建设，目前的产品基本采用国际标准（等同采用国家标准），主导/参与起草的国家/行业标准共 23 项：参与起草 GB/T 45176-2024《绿色产品评价 商用制冷器具》、GB/T 20154-2024《低温保存箱》等，并正式颁布实施。目前标准覆盖率达到 100%，产品标准覆盖率达到 100%，为规范企业秩序提高了良好的基础。

（二）企业计量水平

测量管理体系自 2007 年取得由中启计量认证中心颁发的 AAA 测量管理体系认证证书，每年接受并通过了监督审核。实现了对公司所有计量检测设备进行台帐式动态管理，确保了计量检测设备的符合性和有效性。

（三）认证认可情况

认证对企业产品质量形成规范与指引，企业反过来可以借助认证标准促进自身技术进步，提高产品性能质量。一直以来，星星冷链十分注重认证工作的开展与申报工作，通过多年的不断努力和攻克，产品销往世界各地并满足所销售国家及地区的法律法规与标准要求，取得相关认证。目前企业产品通过了 CCC、CB、CE、UL、CSA、ETL、CB、GCC、SASO 沙特能耗、日本 PSE、欧洲能耗等国家和地区认证，贯彻认证工作的开展实施，提升核心技术，促进技术改革与创新，引领行业进步。

（四）特种设备安全管理情况

目前，公司有电梯、压力容器、场（厂）内专用机动车辆作业等特种设备。公司严格执行《安全生产法》和《特种设备安全监察条例》等特种设备相关法律法规要求，落实主体责任，规范安全使用和人员管理制度，确保特种设备安全运行，促进公司健康发展，具体如下：公司以国家法律法规为基准，切合公司实际专门制定了《特种设备管理程序》和《生产设备管理办法》。管理办法从各级人员特种设备管理责任制、事故应急救援、特种设备使用管理制度（含作业人员培训教育制度、定期检验申报制度、维护保养制度、安全技术档案管理制度、交接班制度、安全生产会议制度、事故处理工作制度和运行记录制度等）、监督监控和人员持证上岗等方面给予了规范和规定。公司每月至少开展一次特种设备安全检查和维护保养，针对检查发现的问题举一反三全面组织整改，问题整改完成率达 100%；定期组织对作业人员进行特种设备安全知识培训和教育（复审），培训合格率达 100%，特种设备作业人员要取得国家规定的《特种设备作业人员证》，持证上岗率达 100%。

五、产品质量责任

（一）产品质量承诺

为了更好的回馈社会、回馈消费者，始终致力于为用户提供优质的售后服务，多次率先提升售后服务水准，一直信守承诺，在客户中享有良好口碑。

（二）产品召回情况

为规范公司产品的追溯、召回流程，从供方到产品销售给消费者的所有阶段具有可追溯性，确保从原材料到成品的可追溯，并有效地控制产品召回和妥善处理，公司制定了《产品召回管理办法》，公司所有产品均需作有产品条码，并作为产品追溯的主要依据。

为确保追溯、召回系统的有效性，公司组织追溯、召回体系演练每年至少一次，用以测试和确保从原材料到成品的可追溯性及产品召回的组织。

本报告期内，公司未发生产品召回情况。

六、质量风险管理

（一）质量投诉处理

公司坚持“无内不稳、无外不强”的市场理念。国内市场，营销网络覆盖全国，终端销售网点近万家，实现了掌控终端、密集分销。在辖区中心城市设立 24 个售后服务中心，建立服务渠道网点 3200 多个，在

总部建立了 24 小时全天候服务的 40 席座“客服呼叫中心”，以稳定的品质、便捷的服务，解除消费者后顾之忧之忧。

（二）质量风险监测

公司重视产品风险管理，通过使用产品种类判断对公司生产的产品进行种类判定，通过危害和风险管理来验证所确定的产品种类，以此确保同消费者安全和法规有关的危害能有效控制。对于公司收集到的国内法律法规和输出国或市场有关的法律要求，企管部负责组织各相关单位识别其与公司产品的关联性，有关联的法律法规纳入公司法律法规体系总库。具体识别方法按照《文件、法律法规及其他要求控制程序》执行。对于客户方提出的产品安全性、质量方面的特殊要求时，业务部门将相关要求作为订单评审的重要输入内容。技术、工艺、质控等相关部门将其作为制定产品设计方案、工艺流程、检验及实验方法时的重要风险评估依据。产品风险的评估分为如下几个阶段：

（1）在产品设计阶段，技术研发部门列出主要的零部件及其设计方案，包括产品的功能、性能、可靠性、维修性、安全性、保障性等，充分考虑其对产品安全、合法性和质量的影响，并对产品进行预期使用过程的危害分析，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

（2）在产品工艺设计阶段，工艺部门负责对产品的生产制造、包装和仓储过程进行风险评估，列出所有涉及的制造工艺、运输和仓储工序以及环境影响因素，识别对消费者安全的关键性影响，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

（3）品质保证部负责对产品的质量检验、实验过程进行风险评估，列出所有涉及的检验、实验过程以及环境影响因素，识别对消费者安全的关键性影响，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。上述单位找出所有的潜在失效模式后，依照不同类型的评分标准对各项故障失效模式进行评价，并列出有关的失效模式、后果、严重度、发生率、检测难度、现行控制措施等。

当产品的设计方案、生产工艺流程、检验及实验流程、运输仓储流程及相关要素发生变更时，相关单位会重新按照上述流程及要求对产品进行风险评估。

2025 年精益改善持续提升的主题是现场管理提升

面对当下严峻的宏观经济形势，提升车间现场目视化管理水平，是企业推进精细化管理，塑造企业新形象，促进企业降本增效，提升综合竞争力的重要抓手。星星冷链各基地根据叶董、杨总指示，积极开展现场目视化提升专项工作，通过自上而下的统筹规划与积极行动，让每一处细节都闪耀着精益的光芒。

总部办公室制定并下发《关于开展现场目视化管理提升的通知》，要求各基地重点围绕区域划分、设备与工具管理、环境与卫生、物料管理等 10 个维度全面优化；随后，公司下发了《目视化先进评比方案》，

组织开展“目视化标杆集体和专项标杆”评比活动。各基地积极响应，一场围绕“目视化”的提升行动正式拉开序幕。

各基地对照目视化管理提升工作项目要求，结合各单位自身实际状况，迅速行动，掀起了目视化提升热潮。各地管理层牵头，纷纷召开现场目视化推进工作专项会议，成立了工作小组，围绕“十大维度”制定了明确的推进计划与责任人，将任务分解至车间、班组和相关职能部门，确保每一项改善工作都有专人跟踪落实。

经过近两个月的集中改善，各基地精选优秀案例并向总部提交了“目视化管理先进集体”和“目视化管理专项标杆”候选材料；总部随即组织评审团，通过候选单位线上汇报等形式，结合改善成果进行综合考评，最终评选出海外事业部冷柜一车间等 6 个先进集体，以及内销事业部部件三车间等 4 个专项标杆。

7 月 31 日，五地目视化管理交流会议上，杨总亲自为各获奖单位颁发锦旗；随后，各基地目视化标杆集体和专项标杆进行了经验分享；总部对《星星冷链现场目视化管理办法》、《星星冷链目视化管理手册》等进行现场介绍与研讨。

各基地召开目视化提升专项会议



（三）应急管理

公司建立了企业重大质量安全事故的应急预案，成立了以品质总监为组长的质量安全事故应急处理小组，应急处理小组包括公司设计研发、质量、法务、售后服务、市场等部门成员。公司建立了快速报告、紧急处理、快速处置的重大质量安全事故应急处置方针，确立了重大质量安全事故 24 小时响应处理机制。

时值全国第 24 个“安全生产月”，星星冷链积极响应国家“全员参与、预防为主、综合治理”的安全管理理念，开展了“人人讲安全、个个会应急，查找身边安全隐患”主题活动，在台州、佛山、徐州、重庆及泰国等基地全面铺开形式多样、内容丰富的安全主题活动，全力营造“安全为先”的浓厚氛围，筑牢企业高质量发展的安全基石。

为更好地构筑企业生产的安全防线，在 6 月 13 号至 6 月 15 日，四地安全管理人员在台州基地聚焦安全通道、危化品管理、涉爆粉尘、天然气使用等重点领域进行交叉互检，识别隐患风险点，对检查出来的问题点引以为戒，形成详细的整改清单并严格闭环跟踪管理。检查结束后，同基地管理层进行汇报并确定相关责任部门，制定详细的整改计划，在 7 月中旬对各地安全检查整改情况形成总结报告，由各基地安全负责人分享亮点经验。

第三部分 报告结语

质量诚信不仅是一种道德规范，更是企业发展的核心动力。我们将一如既往地坚持质量诚信，以客户需求为导向，不断提升企业的核心竞争力和市场地位。我们相信，通过全体员工的共同努力，浙江星星冷链集成股份有限公司必将迎来更加辉煌的明天。

编制：柯明娥 审核：刘秋根 批准：叶仙斌 日期：2025 年 9 月 20 日